

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE
“Campanie Back to school!”
Nr. 2/16.08.2019



SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1 Organizatorul Campaniei Promotionale “**Campanie Back to school!**” este: Albalact SA cu sediul în DN1, km 392+600, Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J01/70/1991 și codul de identificare fiscală nr. 1755369, denumit în continuare „Organizator/Operator”.

Campania se derulează prin intermediul **NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.**, cu sediul social în București, Str. Caimatei nr. 10, corp A, parter, camera nr. 1, sector 2, București, înmatriculată la Registrul Comerțului sub nr. J40/3708/2010, cod de identificare fiscală RO 26759315, în calitate de **Agentie imputernicita**, prin mandat **DESPA CRISTINA**, cetățean român, domiciliată în mun. București, str. Cetatea de Balta nr. 2, bl. M23, sc. 1, ap. 1, sector 6, posesoare a CI seria RX nr. 751461, emisă de SPCEP S6 biroul nr. 4 la data de 21.07.2015, având CNP 2900730460064, imputernicita conform imputernicirii nr. 22 din data de 31.07.2019, desfășurând activități legate de regulamentul campaniei, gestionare concursului și contactarea castigatorilor.

1.2.1. Conform cerintelor Regulamentului European nr. 2016/679 al Parlamentului European și al Comisiei, privind prelucrarea datelor cu caracter personal, **Organizatorul sau Agentia Imputernicita**, are obligația de a administra în condiții de siguranță și numai pentru scopurile specificate, datele personale pe care participantul le va furniza despre el, un membru al familiei ori o altă persoană.

1.3 Campania promoțională “**Campanie Back to school!**” denumită în continuare „Campanie Promoțională”, se va derula sub prevederile prezentului Regulament (denumit în continuare “Regulament Oficial”) care este obligatoriu pentru toți participanții.

1.4 Prin participarea la această campanie, se prezuma cunoașterea regulamentului și acordul Participantului. Participanții se obligă să respecte și să se conformeze tuturor termenilor, condițiilor și prevederilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

Prezenta Campanie se desfășoară în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată.

SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

Campania promoțională este organizată prin intermediul site-ului www.lumeafulga.ro. Campania promoțională se desfășoară în perioada 19.08.2019 ora 00:00:00- 22.09.2019 ora 23:59:59, denumită în continuare “Perioada Campaniei”, pe întreg teritoriul României.

SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

1. Campanie este deschisă participării tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/ședinta în România, cu vârsta minimă de 18 de ani împliniți până la data începerii Campaniei, care

respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare individual "Participant" si colectiv "Participantii").

2. Participantii se identifica in campaniei in baza numelui, prenumelui si al numarului de telefon. Fiecare participant se poate inscrie in campanie de mai multe ori, insa fiecare inscriere valida se poate face in baza unui singur bon fiscal sau factura fiscala. Astfel pentru fiecare inscriere in campanie, participantul trebuie sa inscrie un bon/factura fiscala diferita.

3. Conditiiile inscrierii in Campania Promotionala:

- participantii trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei minimum doua produse diferite din gama Fulga, avand obligatia sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala emisa pe persoana fizica, pana la terminarea campaniei in vederea validarii si revendicarii premiului in caz de castig.
- participantii trebuie acceseze site-ul www.lumeafulga.ro si sa completeze formularul de inscriere de pe pagina principala a Campaniei Promotionala
- participantii trebuie sa inscrie datele mentionate in formularul de contact
- participantii trebuie sa bifeze premiul pentru care se inscriu

4. Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie:

- persoanele juridice, persoanele fizice autorizate, intreprinderile individuale, intreprinderile familiale, asociatiile, fundatiile, organizatiile non-profit sau orice alte forme de organizare similare
- angajatii Albalact SA si respectiv asociatii/actionarii, administratorii si angajatii societatilor comerciale in ale caror magazine se desfasoara campania
- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei
- deasemenea, afinii si rudele de gradul I si II ale angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie) nu au dreptul de a participa la Campanie.

5. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

Pentru a putea participa la Campania Promotionala, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

1. Participantii trebuie sa achizitioneze in perioada campaniei minimum doua produse diferite din gama Fulga, avand obligatia sa pastreze bonul fiscal sau factura fiscala pana la terminarea campaniei.

Produsele participante in Campania Promotionala sunt toate produsele comercializate sub brandul Fulga, acestea trebuind sa fie vizibile si identificabile pe bon:

- FULGA LAPTE UHT 0,1% 1L
- FULGA LAPTE UHT 1,5% 1L
- FULGA LAPTE UHT 3,5% 1L
- FULGA LAPTE UHT CU CACAO 1,5% 200ML
- FULGA LAPTE UHT CU VANILIE 1,5% 200ML
- FULGA BUDINCA CU CIOCOLATA 4X62,5G
- FULGA BUDINCA CU CIOCO/BANANE 4X62,5G
- FULGA IAURT DE BAUT CAPSUNI 4X90G



- FULGA IAURT DE BAUT PIERSICI/CAISE 4X90G
- FULGA IAURT DE BAUT CAPSUNI/BANANE 4X90G
- FULGA BRANZICA MAR/PARA 4X50G
- FULGA BRANZICA CAPSUNI 4X50G
- FULGA BRANZICA CAISE 4X50G
- MPK FULGA LAPTE UHT 1,5% 2X1L +CADOU
- MPK FULGA LAPTE UHT 3,5% 2X1L +CADOU

2. Participantii trebuie acceseze site-ul www.lumeafulga.ro
3. Participantii trebuie sa inscrie datele mentionate in formularul de contact.

Formularul va contine:

- a. nume
- b. prenume
- c. e-mail
- d. telefon
- e. vârstă
- f. numar bon fiscal sau factura fiscala

Desemnarea castigatorilor se va face prin tragere de la sorti, cu anonimizarea datelor castigatorilor, prin intermediul random.org.

Aceasta Campanie Promotionala va avea 151 de castigatori. Castigatorii vor fi anuntati prin e-mail/telefon/pagina www.lumeafulga.ro in decurs de maximum 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti.

Castigatorii premiilor mici vor fi extrasi la finalul fiecarei saptamani de concurs. In fiecare saptamana vom avea 30 de castigatori (cate 10(zece) pentru fiecare premiu din categoria a II-a de premii). Pentru fiecare castigator aferent categoriei a II-a, se vor extrage si 5 rezerve. La finalul campaniei se va face tragerea la sorti pentru castigatorul premiului mare. Acesta va fi selectat din toate inscrierile valide care s-au facut pe parcursul celor cinci saptamani de campanie. Pentru acest premiu se vor extrage 3 rezerve.

SECTIUNEA 6. DESCRIEREA PREMIILOR

In cadrul Campaniei Promotionala vor fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 1:

- PREMIU CATEGORIA I: un voucher in valoare de 1.000 euro, echivalent in lei la cursul oficial BNR de la data intocmirii regulamentului (TVA inclus). La data intocmirii regulamentului, 06 august 2019, valoarea in lei a voucherului este de 4731.1 lei.

- PREMII CATEGORIA A II-A:

50 vouchere rechizite in valoare de 100 lei (TVA inclus) fiecare, toate premiile II avand o valoare totala de 5000 lei (TVA inclus).

50 vouchere haine in valoare de 170 lei (TVA inclus) fiecare, in retea de magazine H&M – voucherele au o valabilitate de 2 ani si pot fi folosite pentru mai multe achizitii, toate premiile II avand o valoare totala de 8500 lei (TVA inclus).

50 lenjerii de pat cu Fulga in valoare de 308.21 (TVA inclus) fiecare, toate premiile II avand o valoare totala de 15410.5 lei (TVA inclus).

Valoarea comerciala totala estimata a premiilor acordate in cadrul acestei campanii este de 33641.6 (TVA inclus).

SECTIUNEA 7. ACORDAREA PREMIILOR

Cele 150 premii de categoria a II-a constând vouchere de rechizite, vouchere pentru haine și lenjerii de pat Fulga vor fi acordate prin trageri la sorți săptămânale (câte 10 vouchere rechizite, 10 vouchere rechizite pe săptămână, 10 lenjerii de pat Fulga). Tragerile la sorți vor fi electronice și vor avea loc la sediul Agenției imputernicite, după următorul orar:

- înscrierile valide din perioada 19/08/2019, ora 00:00:00 - 25/08/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc până în data de 30/08/2019
- înscrierile valide din perioada 26/08/2019, ora 00:00:00 - 01/09/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc până în data de 06/09/2019
- înscrierile valide din perioada 02/09/2019, ora 00:00:00 - 08/09/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc până în data de 13/09/2019
- înscrierile valide din perioada 09/09/2019, ora 00:00:00 - 15/09/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc până în data de 20/09/2019
- înscrierile valide din perioada 16/06/2019, ora 00:00:00 - 22/06/2019, ora 23:59:59, ora României, intră la tragerea la sorți ce va avea loc până în data de 27/09/2019

Castigatorii vor fi stabiliți prin tragere la sorți, prin intermediul site-ului **random.org**. Pentru fiecare interval promoțional/săptămână de promovare se vor extrage 30 de castigatori și 15 rezerve, câte 5 rezerve pentru fiecare premiu.

Pentru extragerea premiului de categorie I constând într-un voucher în valoare de 1.000 euro, se vor lua în considerare toate înscrierile valide din perioada 19/08/2019 ora 00:00:00 - 22/09/2019, ora 23:59:59. Tragerea la sorți pentru acest premiu va avea loc până în data de 04/10/2019.

Participantul desemnat Castigator este contactat de către un reprezentant al Agenției într-un termen de 10 (conform articolului de mai sus) zile lucrătoare de la data efectuării extragerii, acesta trebuind să confirme informațiile furnizate la înscriere, împreună cu o poză a bonului fiscal/facturii fiscale în termen de 48 de ore de la contactare. Poza va fi trimisă pe o adresă de email ce va fi furnizată participanților în momentul contactării. Cu această ocazie organizatorul colectând adresa de livrare pe care castigatorii își dau acceptul să le fie procesată în vederea atribuirii premiului, iar, suplimentar, pentru castigatorul premiului mare - CNP-ului, pentru plata impozitului calculat -conform dispozițiilor legale în vigoare.

Pentru restul premiilor nu este nevoie de alte date personale, decât cele de nume, prenume, adresa de expediere a premiului.

Participantii care nu pot fi contactați sau nu răspund în termen de 48 de ore de la prima încercare (ce poate avea loc prin telefon sau email, câte trei tentative pentru fiecare metodă de contactare) vor fi invalidați și se va apela la prima rezervă din listă. În cazul epuizării rezervelor, premiul rămâne la dispoziția Organizatorului.

Premiile se vor trimite la adresa de livrare furnizată de către Participant, în termen de maximum 45 de zile lucrătoare de la validarea castigului, pe cheltuiala Organizatorului. Organizatorul nu este responsabil și nu va fi considerat răspunzător pentru informațiile incomplete sau incorecte ale adreselor de livrare furnizate de către castigatori.

Un participant poate castiga un singur premiu de categorie a II-a în cadrul acestei Campanii. Dacă numele și prenumele nu corespund cu datele persoanei desemnate castigatoare, premiul nu se mai acordă și nici nu se reportează. Condițiile de mai sus sunt obligatorii și trebuie respectate simultan.

Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestui Concurs nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani sau in alte bunuri a premiilor de categorie a II-a si nici nu pot schimba caracteristicile premiilor castigate. Exceptie face categoria I de premii unde castigatorul poate opta sa i se vireze banii in contul bancar pe care acesta il va pune la dispozitia organizatorului dupa validarea acestuia ca si castigator.

De asemenea, castigatorii premiilor din toate cele doua categorii nu pot transmite premiul unei alte persoane, indiferent de motiv.

Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii trebuie sa pastreze bonul fiscal cu care s-a inregistrat in concurs si sa trimita o copie a acestuia pe o adresa de mail care le va fi furnizata de organizator. In cazul in care castigatorii nu mai au bonul si nu pot face dovada cumpararii produselor, acestia vor fi invalidati.

SECTIUNEA 8. RASPUNDERE

Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influenta principiul conform caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de catre castigator, acesta este unic raspunzator de modul in care il utilizeaza/gestioneaza.

Organizatorul Campaniei va acorda premii castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul/Agentia constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate in prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator.

In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului premiul, asa cum a fost el receptionat si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu aceasta. In cazul in care premiul nu poate fi restituit, Participantul datoreaza Organizatorului contravaloarea acestuia.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru si nu va lua in considerare tentativele de inscriere in Campanie transmise in urmatoarele conditii: a) daca acestea sunt transmise in afara Perioadei Campaniei, in alte zile decat cele specificate expres in Sectiunea 3 din prezentul Regulament Oficial; b) daca inscrierea a fost efectuata prin tentative de fraudare sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul/Agentia este indreptatit(a) sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice incercare de influentare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat excluderea din Campanie a Participantului. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii in mod nelegal, Organizatorul/Agentia va putea solicita atragerea raspunderii persoanelor respective, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 9. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

1. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Concursului:

In cadrul Concursului, Operatorul va colecta de la participanti urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a) nume
- b) prenume
- c) e-mail
- d) telefon
- e) vârstă
- f) doar pentru castigatori: adresa livrare premiu
- g) doar pentru castigatorii premiului I: CNP

2. Organizatorul va prelucra datele cu caracter personal ale participantilor in mod legal, in conformitate cu Regulamentul UE 2016/679, cu urmatoarele scopuri:

a. pentru organizarea si desfasurarea concursului, identificarea participantilor in campanie, validarea, expedierea și livrarea unui premiu etc.

Temei: Furnizarea datelor dumneavoastră cu caracter personal este necesară pentru derularea Campaniei Promotionale, iar datele vor fi prelucrate in temeiul consimtamantului si/sau al interesului legitim, prin acceptarea de catre persoana vizata a Regulamentului Oficial. Refuzul furnizării datelor poate avea drept consecință imposibilitatea respectarii cerintelor legale de desfasurare si, implicit, anularea participarii.

b. pentru îndeplinirea obligațiilor legale, in cazul de fata plata impozitului aferent premiului I- tabara penru doua persoane.

Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop este necesară în baza obligatiilor fiscale in vigoare la data incheierii campaniei. Furnizarea datelor dumneavoastră în acest scop este necesară. Refuzul furnizării datelor va avea drept consecință imposibilitatea organizatorilor de a respecta obligațiile fiscale care îi revin și deci imposibilitatea de a vă oferi premiul castigat.

c. pentru activități de marketing, respectiv pentru transmiterea, prin intermediul mijloacelor de comunicare la distanță (e-mail, sms) de comunicări comerciale privind produsele și serviciile oferite de Organizator prin intermediul Site-ului.

Temei: Prelucrarea datelor dumneavoastră pentru acest scop are la bază consimțământul dumneavoastră, dacă alegeți să-l furnizați. In cazul in care nu doriti ca datele dumneavoastra sa fie folosite in alt scop- exceptand cel de participare la Campania Promotionala- si in cazul in care nu sunteti declarat castigator, ele vor fi sterse automat in termen de 30 de zile de la incheierea Campaniei Promotionale.

3. Destinarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul concursului de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L., firmei de curierat pentru expedierea premiilor, precum si autoritatilor, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

Datele participantilor vor fi prelucrate atat cat este necesar pentru realizarea scopurilor de prelucrare mentionate mai sus.

4. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate timp de 30 de zile de la incheierea Campaniei.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor, vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar- contabila (de ex., în cazul documentelor

justificative financiar- contabile pentru care termenul de păstrare prevăzut de lege este de 10 ani de la data încheierii exercițiului financiar în cursul căruia au fost întocmite).

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

Datele cu caracter personal ale persoanelor vizate care și-au exprimat consimțământul pentru prelucrarea datelor pentru activități de marketing și comunicări comerciale vor fi stocate până la retragerea consimțământului.

5. Participanții la Campanie, în calitate de persoane vizate, au, următoarele drepturi:

a) dreptul la informare- potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține informații cu privire la identitatea operatorului, a scopului în care se face prelucrarea datelor, precum și orice alte informații suplimentare impuse de lege

b) dreptul de acces la date- potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit confirmarea faptului că datele care îi privesc sunt sau nu sunt prelucrate de către Organizator

c) dreptul de intervenție asupra datelor- potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a obține de la Organizator, la cerere și în mod gratuit: a) după caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau ștergerea datelor a căror prelucrare nu este conform legii, în special a datelor incomplete sau inexacte; b) după caz, transformarea în date anonime a datelor a căror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificării către terțe persoane cărora le-au fost dezvaluite datele, a oricărei operațiuni efectuate dacă o asemenea notificare nu se dovedește imposibilă sau nu presupune un efort disproportionat față de interesul legitim care ar putea fi lezat

d) dreptul de opoziție- potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a se opune în orice moment, în mod gratuit și fără nici o justificare, ca datele care o vizează să fie prelucrate în scop de marketing direct, în numele operatorului sau al unui terț, sau să fie dezvaluite unor terți într-un asemenea scop, cu excepția cazurilor în care există dispoziții legale contrare

e) dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale- potrivit căruia persoana vizată are dreptul de a cere și de a obține: a) retragerea sau anularea oricărei decizii care produce efecte juridice în privința sa, adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date cu caracter personal, efectuată prin mijloace automate, destinată să evalueze unele aspecte ale personalității sale, precum și competența profesională, credibilitatea, comportamentul sau alte asemenea aspecte b) reevaluarea oricărei alte decizii luate în privința sa, care o afectează în mod semnificativ, dacă decizia a fost adoptată exclusiv pe baza unei prelucrări de date care intruneste condițiile prevăzute la lit a)

f) dreptul de a se adresa justiției- potrivit căruia persoana vizată se poate adresa justiției pentru apărarea oricăror drepturi garantate de Regulamentul 2016/679, fără a se aduce atingere posibilității de a se adresa cu plângere autorității de supraveghere.

g) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal

La cererea oricărei persoane vizate, Organizatorul va asigura acestora exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participanții la campanie vor trimite Organizatorului pe adresa **Albalact SA** cu sediul în DN1, km 392+600, Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdeia, România, în atenția „Departamentului Marketing”, o cerere întocmită în forma scrisă, datată și semnată.

6. Protecția datelor cu caracter personal aparținând copiilor

Intrucât la Concurs pot participa exclusiv persoanele fizice cu vârsta de minim 18 ani la data începerii Concursului, nu vor fi prelucrate și stocate date aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani. În situația în care Operatorul/ Imputernicitul primește date cu caracter

personal aparținând persoanelor cu vârsta mai mică de 18 ani, aceste date vor fi imediat șterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare și stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. În cazul în care un părinte sau un titular al autorității părintești notifică prelucrarea unor date cu caracter personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

7. Securitatea datelor cu caracter personal

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Concurs. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare (și oricărui subimputernicit sau tert, care procesează date și pe care Operatorul l-a aprobat). La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

Prin participarea la Concurs, participanții își exprimă acordul cu privire la furnizarea datelor cu caracter personal către Operator și/ sau societățile comerciale implicate în organizarea prezentului Concurs, în scopul includerii acestor date cu caracter personal în baza de date a Operatorului operată de către Imputernicit, în scopul participării la Concurs, identificării și validării ca și câștigător, înmânării și primirii premiului.

8. Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Concursului, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejarea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Concursului, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

SECȚIUNEA 10. TAXE ȘI IMPOZITE

1. Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate câștigătorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.
2. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul sunt în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

SECȚIUNEA 11. FORTA MAJORA

1. Forta Majoră este evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, intervenit după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de către Organizator și care îl împiedică pe acesta să-și îndeplinească obligațiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
2. Dacă o situație de forta majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial desfășurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată. Organizatorul nu își asumă în niciun fel obligația de a prelungi Campania cu o perioadă corespunzătoare duratei evenimentului de forta majoră,

nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora.

3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei.

SECTIUNEA 12. LITIGII

In cazul unor litigii aparute intre Organizator si Participantii la Campanie, acestea vor fi solutionate pe cale amiabila. Daca nu este posibila rezolvarea litigiilor pe cale amiabila, partile implicate in litigiu vor inainta litigiul spre solutionare instantelor judecatoresti romane competente.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: **Albalact SA** cu sediul in DN1, km 392+600, Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, România, in atentia „Departamentului de Marketing”, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata, in termen de maxim 15 zile de la data publicarii listei tuturor castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nici o contestatie.

Organizatorul nu are nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii unor revendicari necastigatoare ce apar ulterior acordarii efective a premiilor.

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii.

In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 13. CLAUZE FINALE

Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentative de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

Organizatorul nu va avea nicio raspundere si nu va putea fi implicat in niciun litigiu legat de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participanti in legatura cu aceasta Campanie, neimpuse de catre Organizator.

Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru:

- a) erori in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact este raspunderea exclusiva a Participantilor. Ca atare Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii/livrării (in conditii normale) a premiului sau alte situatii similare
- b) imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit
- c) intarzierile in livrarea/inmanarea premiilor cauzate de factori ce nu tin de organizatorii acestei campanii
- d) reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.

SECTIUNEA 14. REGULAMENTUL OFICIAL

Prin participarea la aceasta Campanie, Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

Regulamentul Campaniei va fi disponibil in mod gratuit oricarui solicitant pe pagina de Facebook Lumea Fulga, in sectiunea Notes si pe site-ul www.lumeafulga.ro sau la cerere.

Prezentul Regulament a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 211/2008.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, doar in caz de forta majora, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare dupa aducerea la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile.

NEXT ADVERTISING ACHIZITII S.R.L.

reprezentata prin:

DESPA CRISTINA

| | |
|---|------------------------|
| Avocat GURĂMULTĂ IRINEL-ȘTEFAN | |
| In conformitate cu dispozitiile articolului 3 alin. (1), lit. c) din Legea nr.51/1995 atest data, identitatea partilor si continutul prezentului act. | |
| Nr. <u>480</u> | Data <u>16.08.2015</u> |
| Semnătura | |